

**GWÖ Bilanz 2020**  
**Berichtszeitraum 2016–2018.**

WBS TRAINING AG – EIN UNTERNEHMEN DER WBS GRUPPE.



Die WBS TRAINING AG ist eine der größten Bildungsträgerinnen in Deutschland. Mit mehr als 200 Standorten, einer Praxiserfahrung von über 40 Jahren und einem vielfältigen Angebotsspektrum.

Sie bilanziert seit 2016 im Sinne der Gemeinwohlökonomie und handelt somit nach einem ethischen Wirtschaftsmodell, dessen oberstes Ziel das Wohl von Mensch und Umwelt ist. Der vorliegende Gemeinwohlbericht ist der zweite und umfasst die Jahre 2016–2018.

Aus den Ergebnissen der Gemeinwohl-Bilanz möchte die WBS einerseits eine Standortbestimmung ableiten, inwieweit sie bereits gemeinwohlorientiert arbeitet, und andererseits daraus erfahren, in welchen Aspekten noch Potenzial steckt, um sich künftig noch besser für das Gemeinwohl einzusetzen.

Im Folgenden sind die wesentlichen Punkte des GWÖ-Berichts dargestellt.

Eine ausführliche Version finden Sie hier auf der Webseite der WBS GRUPPE. [www.wbs-gruppe.de/story-spirit-sinn](http://www.wbs-gruppe.de/story-spirit-sinn)

# A Lieferantinnen.

Die WBS GRUPPE ist sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und fühlt sich anerkannten Nachhaltigkeitsregeln verpflichtet. Auch von unseren Lieferunternehmen erwarten wir die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards. Diese Standards haben wir in unseren Einkaufsrichtlinien sowie in unserer internen Ethikrichtlinie formuliert.



- Im Zuge der Digitalisierungsstrategie werden unsere Teilnehmenden mit E-Books und digitalen Lernmitteln ausgestattet.
- Give-aways wurden auf ein komplett ökologisch und sozial nachhaltiges Sortiment umgestellt.
- Bei der Beschaffung von IT-Equipment ist die Sicherstellung einer langjährigen Nutzbarkeit besonders relevant.
- Bei der Produktion von IT-Hardware sind menschenunwürdige Produktionsbedingungen nicht auszuschließen. Die WBS ist jedoch auf die Hardware angewiesen. Für diesen Aspekt rechnen wir uns 20 Minuspunkte an.
- Die WBS TRAINING AG ist bestrebt, möglichst langfristige und enge Geschäftsbeziehungen zu pflegen.
- Unsere Einkaufsrichtlinien beinhalten Werte wie: Menschenwürde, Solidarität, ökologische Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und Transparenz.
- Unsere Hauptlieferantin für Büroartikel und Büromöbel erhielt in den vergangenen Jahren diverse Auszeichnungen für Nachhaltigkeit.
- Seit 2017 beziehen wir über eine Anbieterin, die mit dem Label „Grüner Strom“ der Umweltverbände ausgezeichnet ist, zu 100 % Ökostrom, der durch Wasserkraft aus regionalen Erzeugungsanlagen produziert wird.
- Um Papier zu sparen, wurde 2017 die digitale Rechnungslegung eingeführt.

”

Sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltige Bildung wird in den gesamten Wertschöpfungsketten der WBS GRUPPE gelebt.

# B Eigentümerinnen und Finanzpartnerinnen.

Die WBS TRAINING AG ist eine Aktiengesellschaft, deren einzige Inhaberin die Heinrich Kronbichler Verwaltungsgesellschaft (Holding) ist. Es gibt keine Investoren oder Kreditgeber. Die Eigenkapitalquote ist entsprechend sehr hoch.

- Investitionen werden ausschließlich durch den eigenen Cash-flow finanziert.
- Seit über zehn Jahren werden keinerlei Kredite zwecks Fremdfinanzierung aufgenommen.
- Die wesentliche Finanzpartnerin ist eine nachhaltige Bank, bei der die WBS auf eigenen ausdrücklichen Wunsch auf Zinsen verzichtet. Die Berechnung von Zinsen auf Festgeld wird als ethisch nicht vertretbar angesehen.
- Der Gewinn vor Steuern wird gedrittelt – jeweils ein Drittel geht an: Zukunftsinvestitionen, Mitarbeitende (Prämienauszahlung) und Shareholder.

Folgende Eigenkapitalquoten bestanden jeweils zum Stichtag 31.12.:

JAHR	EIGENKAPITALQUOTE IN %	BETRAG IN T€
2018	50,70	11.358
2017	40,10	8.381
2016	37,70	8.616



”

Das Potenzial in jedem Menschen sehen und vertrauensvoll zusammen wachsen.

Wir geben Kraft zur Entfaltung und Erneuerung.

(Der WBS Sinn)

# C Mitarbeitende.

Den wesentlichen Rahmen unserer Unternehmenskultur bilden Sinn, Spirit und Strategie der WBS GRUPPE.

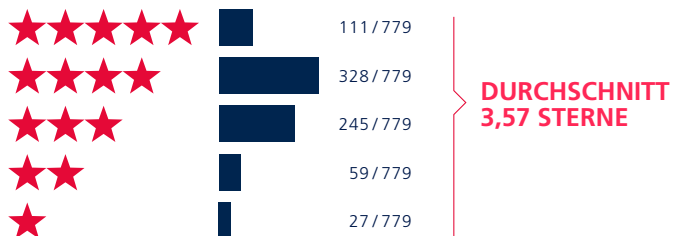
Die Eckpfeiler unserer Unternehmenskultur sind:

## Herzlichkeit, Empowerment, Mitbestimmung

- Eine Potentialentfaltungsinitiative soll sicherstellen, dass Mitarbeitende nach ihren Stärken und Begabungen eingesetzt werden und sich weiterentwickeln können.
- Mit der Personalentwicklung hat jeder Mitarbeitende Zugang zu einem ausgewogenen Angebot aus Seminaren, die den Arbeitsbereich betreffen, aber auch Themen wie Entspannung, Work-Life-Balance, gesunde Ernährung.
- Die Zahl der Fehltage aus gesundheitlichen Gründen betrug 2018 durchschnittlich 12,4 je Mitarbeitender und ist damit vergleichsweise niedrig (Vergleichswerte: AOK 19,4; TK 15,1; IHK 17,4).
- In Führungspositionen waren 2018 Frauen zu 52 % repräsentiert.
- Es gilt grundsätzlich eine flexible Arbeitszeitregelung nach dem Modell der Vertrauensarbeitszeit. Homeoffice und Teilzeit sind in der Regel leicht möglich.
- Lebensmittel, die von der Firma bezahlt werden, sind grundsätzlich vegetarisch und bio. Den Mitarbeitenden werden Bioobst, Biotee und Biokaffee zur Verfügung gestellt.
- Nur 27 % der Mitarbeitenden fahren alleine mit dem Auto zur Arbeit. Die gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist eines der wichtigsten Auswahlkriterien der Standortwahl.
- Alle unternehmensinternen Daten sind für alle Mitarbeitenden zugänglich, mit Ausnahme von sensiblen Informationen wie Personaldaten, Gehältern und rechtgeschützten Daten.
- Seit 2018 wird die Entscheidungsfindung nach dem Konsentprinzip praktiziert.



Eine Abfrage im Mai 2019 zur Zufriedenheit der Mitarbeitenden ergab folgendes Ergebnis:



# D Kundinnen und Mitunternehmer.

Die Kommunikation mit unseren Kunden ist geprägt von Herzlichkeit und hoher Beratungskompetenz. Unsere Ethikrichtlinien richten sich nach:

Respekt, Empathie, Ehrlichkeit/Transparenz und Fairness

- Alle Teilnehmenden einer geförderten Weiterbildung können zusätzlich an kostenlosen Bewerbungcoachings teilnehmen.
- Vor allem unsere digitalen Angebote ermöglichen Barrierefreiheit im weitesten Sinne.
- Mit anderen Bildungsträgerinnen unterhält die WBS GRUPPE unterschiedliche Kooperationen.
- Sie ist Mitglied in zahlreichen Vereinen und Verbänden.
- Durch den zumeist digitalen Unterricht entfallen viele Anfahrtswege.
- Pro Kursbewertung pflanzt die WBS TRAINING AG einen Baum. Hierdurch wurden 2018 mit unserem Kooperationspartner PRIMAKLIMA e. V. 1.000 Bäume gepflanzt.
- Im Bildungsverständnis der WBS TRAINING wird angestrebt, die Teilnehmenden zur eigenständigen Handlungsfähigkeit zu befähigen. Sie werden darin bestärkt, ihre Ziele aus eigener Kraft und in eigener Verantwortung zu erreichen.
- Alle Curricula sind jederzeit einsehbar.

Unsere Mitgliedschaften:



Mitglied im  
**bitkom**



**noxus deutschland**  
WIRTSCHAFTSNETZ



” Unsere Arbeit machen wir mit viel Wissen und mit viel Herz. Dabei hören wir auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen, entwickeln maßgeschneiderte Lösungen und gestalten dauerhaft erfolgreiche Kundenbeziehungen.



# E Gesellschaftliches Umfeld.

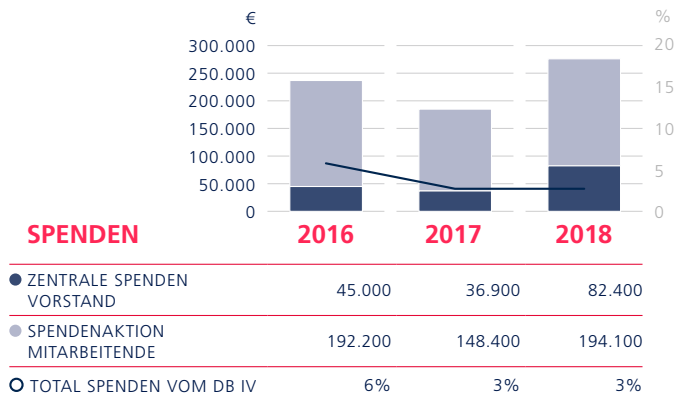


Bildung ist gemäß dem chilenischen Ökonom Manfred Max-Neef ein Grundbedürfnis. Die WBS TRAINING AG bietet Bildung mit dem Ziel der Qualifizierung für den Arbeitsmarkt oder der Weiterqualifizierung für den Arbeitsplatz an.

- Es gibt mehrere Bildungsangebote, die gezielt Themen der Umweltschonung und der ökologischen Nachhaltigkeit aufgreifen.

- Die Bildungsmaßnahmen tragen zur Verringerung der strukturellen Arbeitslosigkeit durch Qualifikation von Arbeitslosen und Arbeitsuchenden bei.
- Die WBS TRAINING AG betrachtet die Abgabe von Steuern und Sozialleistungen entsprechend der gesetzlichen Vorgaben als eine Selbstverständlichkeit.
- Die Mitarbeitenden der WBS TRAINING AG werden auf verschiedene Weise bei ihrem persönlichen ehrenamtlichen Engagement unterstützt. Zum Beispiel engagieren sich viele als ehrenamtliche Prüferinnen bei der IHK. Sie werden hierfür bezahlt freigestellt.
- Die WBS führt eine jährliche Spendenaktion durch. Dazu werden alle Mitarbeitenden aufgerufen, für einen gemeinnützigen Zweck und Verein ihrer Wahl einen vom Unternehmen zur Verfügung gestellten Betrag zu spenden. In den Jahren 2016–2018 wurden im Schnitt 233.000€ pro Jahr gespendet.
- 2018 wurden unternehmensweite, strategisch ausgerichtete Nachhaltigkeitsziele erarbeitet und an Maßnahmen geknüpft.

Folgende Übersicht zeigt den Spendenaufwand der vergangenen Jahre:





Testat:	<b>Externes Audit</b>	<b>Gemeinwohl-Bilanz</b>	für <b>WBS TRAINING AG</b>
	<b>M5.0 Vollbilanz</b>	<b>2016-2018</b>	Auditor*In: <b>Nils Wittke Roland Wiedemeyer</b>

Wert	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
<b>A: LIEFERANT*INNEN</b>	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette: <b>-9</b>	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette: <b>30 %</b>	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette: <b>-7</b>	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette: <b>20 %</b>
<b>B: EIGENTÜMER*INNEN &amp; FINANZ-PARTNER*INNEN</b>	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln: <b>60 %</b>	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln: <b>40 %</b>	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung: <b>60 %</b>	B4 Eigentum und Mitentscheidung: <b>10 %</b>
<b>C: MITARBEITENDE</b>	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz: <b>60 %</b>	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge: <b>20 %</b>	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden: <b>40 %</b>	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz: <b>40 %</b>
<b>D: KUND*INNEN &amp; MITUNTERNEHMEN</b>	D1 Ethische Kund*innenbeziehungen: <b>70 %</b>	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern: <b>40 %</b>	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen: <b>30 %</b>	D4 Kund*innen Mitwirkung und Produkttransparenz: <b>60 %</b>
<b>E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen: <b>70 %</b>	E2 Beitrag zum Gemeinwesen: <b>50 %</b>	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen: <b>10 %</b>	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung: <b>50 %</b>
			Testat gültig bis: <b>31. Januar 2022</b>	<b>BILANZSUMME: 356</b>

Mit diesem Testat wird das Audit des Gemeinwohl-Berichtes bestätigt. Das Testat bezieht sich auf die Gemeinwohl-Bilanz 5.0. TestatID: t6ai  
Nähere Informationen zur Matrix und dem Auditsystem finden Sie auf [www.ecogood.org](http://www.ecogood.org)